

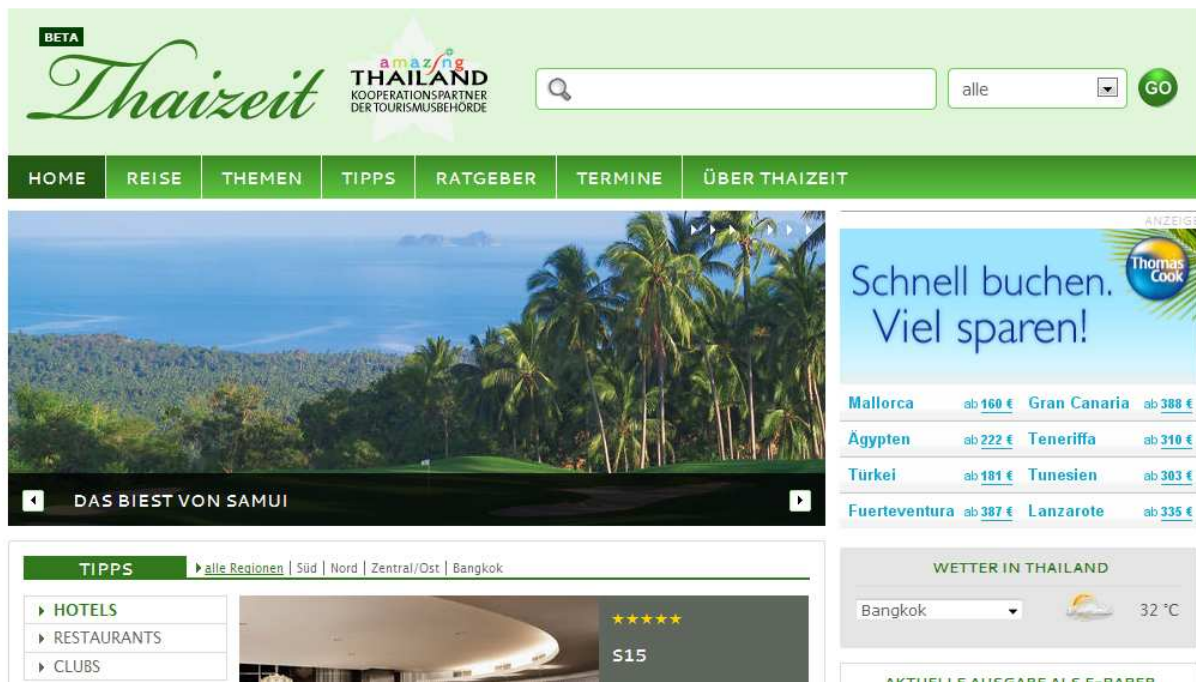
**Kunde:** Digiden

**Projekt:** Portal „Thaizeit“

**Ansprechpartner:** Michael Schweikhardt (Digiden) – 030 446 74 94-50

**Aufgaben:**

- Umsetzung Design
- Integrierung tt\_news (Reiseberichte, Artikel, Veranstaltungen...)
- Integrierung Branchenverzeichnis (Hotel-Tipps, Restaurants, Clubs)
- Integration Google Maps
- Datenbanksuche
- jQuery Slider



<http://www.thaizeit.de/>

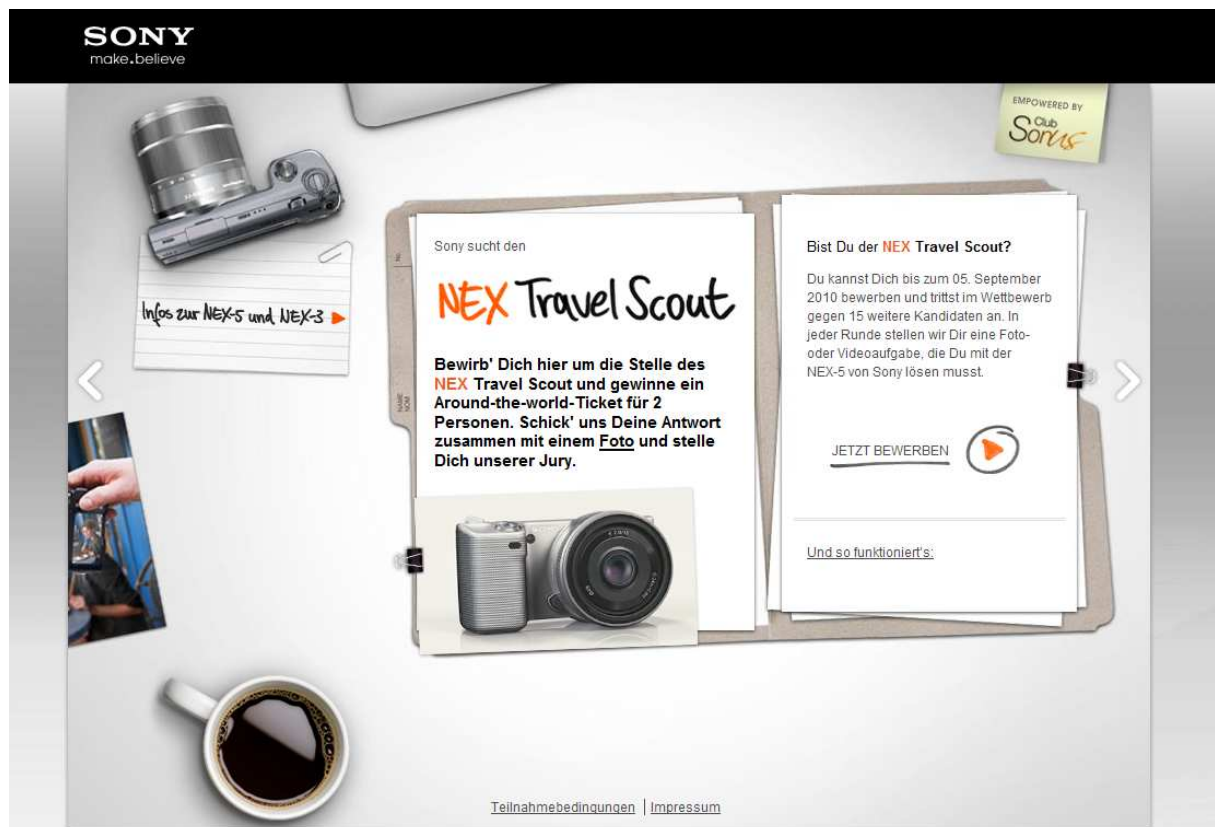
**Kunde:** Sony Deutschland (vermittelt durch Aperto AG)

**Projekt:** Wettbewerb-Microsite „NEX Travel Scout“

**Ansprechpartner:** Stefanie Wildner (Plantage) - 030 66 40 40 - 291

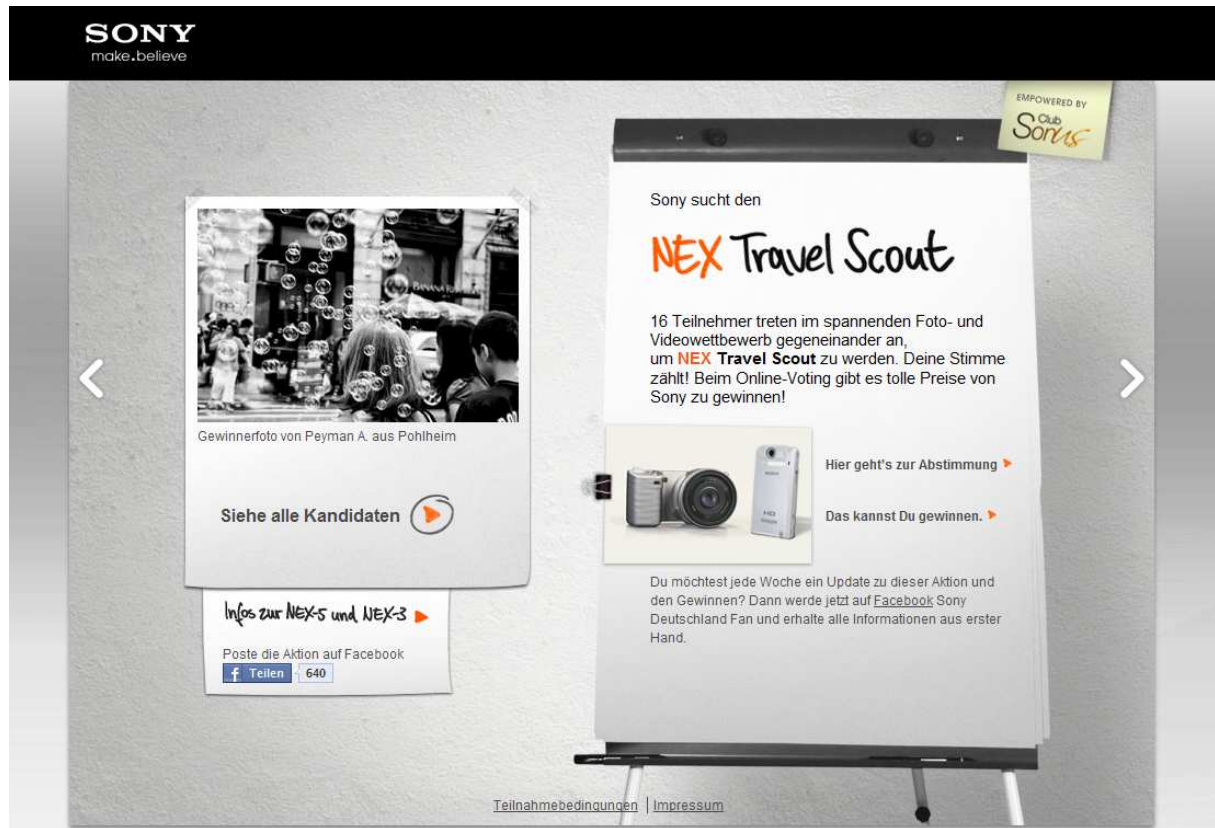
**Aufgaben:**

- Umsetzung Design in OnePage-Logik
- Dynamischer Seitenwechsel mit jQuery (Javascript)
- Bewerbungsformular
- Userdaten per AJAX laden



Projektdomain:

<http://maddesigns.de/projekte/aperto/>



**SONY**  
make.believe

EMPOWERED BY  
Club Sony

Sony sucht den  
**NEX Travel Scout**

16 Teilnehmer treten im spannenden Foto- und Videowettbewerb gegeneinander an, um **NEX Travel Scout** zu werden. Deine Stimme zählt! Beim Online-Voting gibt es tolle Preise von Sony zu gewinnen!

Gewinnerfoto von Peyman A. aus Pohlheim

Siehe alle Kandidaten ▶

Infos zur NEX-5 und NEX-3 ▶

Poste die Aktion auf Facebook  
Teilen 640

Hier geht's zur Abstimmung ▶

Das kannst Du gewinnen. ▶

Du möchtest jede Woche ein Update zu dieser Aktion und den Gewinnen? Dann werde jetzt auf Facebook Sony Deutschland Fan und erhalte alle Informationen aus erster Hand.

[Teilnahmebedingungen](#) | [Impressum](#)

Projektdomain:

<http://maddesigns.de/projekte/aperto2/>

Offizielle Domain: <http://www.nex-travel-scout.de/>

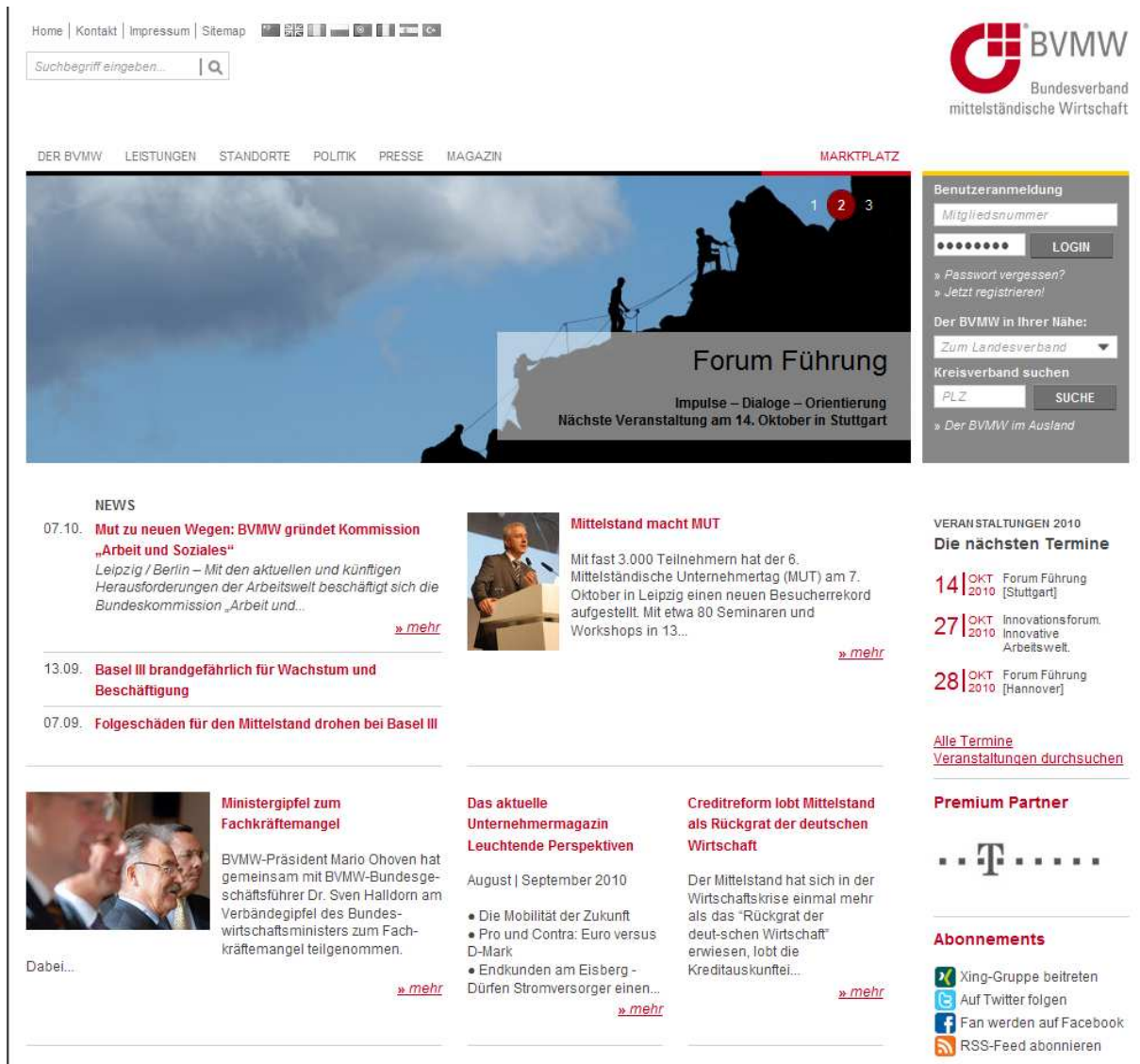
**Kunde:** BVMW eV

**Projekt:** TYPO3 Website mit verschiedenen Redaktionsebenen

**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0

**Aufgaben:**

- Umsetzung des Designs in HTML und Integrierung in TYPO3
- Rechtssystem für ca. 250 Redakteure, mehrere Rechteebenen
- Umfangreicher Kalender
- Login für Mitglieder, verschiedenen Benutzergruppen
- Mehrere Schulungen von ca. 150 Redakteuren



The screenshot shows the BVMW website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Kontakt, Impressum, and Sitemap. A search bar is located below the navigation. The main header features a large banner image with the text "Forum Führung" and "Impulse – Dialoge – Orientierung". Below the banner, there are several news articles and event listings. On the right side, there is a user login section and a list of upcoming events.

**Home | Kontakt | Impressum | Sitemap**

Suchbegriff eingeben... | Q

DER BVMW LEISTUNGEN STANDORTE POLITIK PRESSE MAGAZIN **MARKTPLATZ**

**Forum Führung**  
Impulse – Dialoge – Orientierung  
Nächste Veranstaltung am 14. Oktober in Stuttgart

**Benutzeranmeldung**  
Mitgliedsnummer  
..... LOGIN  
» Passwort vergessen?  
» Jetzt registrieren!  
Der BVMW in Ihrer Nähe:  
Zum Landesverband  
Kreisverband suchen  
PLZ SUCHE  
» Der BVMW im Ausland

**NEWS**

07.10. **Mut zu neuen Wegen: BVMW gründet Kommission „Arbeit und Soziales“**  
Leipzig / Berlin – Mit den aktuellen und künftigen Herausforderungen der Arbeitswelt beschäftigt sich die Bundeskommission „Arbeit und...  
» mehr

13.09. **Basel III brandgefährlich für Wachstum und Beschäftigung**

07.09. **Folgeschäden für den Mittelstand drohen bei Basel III**

**Mittelstand macht MUT**  
Mit fast 3.000 Teilnehmern hat der 6. Mittelständische Unternehmertag (MUT) am 7. Oktober in Leipzig einen neuen Besucherrekord aufgestellt. Mit etwa 80 Seminaren und Workshops in 13...  
» mehr

**Ministertreffen zum Fachkräftemangel**  
BVMW-Präsident Mario Ohoven hat gemeinsam mit BVMW-Bundesgeschäftsführer Dr. Sven Halldorn am Verbändegipfel des Bundeswirtschaftsministers zum Fachkräftemangel teilgenommen.  
Dabei...  
» mehr

**Das aktuelle Unternehmertage-Magazin Leuchtende Perspektiven**  
August | September 2010  
• Die Mobilität der Zukunft  
• Pro und Contra: Euro versus D-Mark  
• Endkunden am Eisberg - Dürfen Stromversorger einen...  
» mehr

**Creditreform lobt Mittelstand als Rückgrat der deutschen Wirtschaft**  
Der Mittelstand hat sich in der Wirtschaftskrise einmal mehr als das "Rückgrat der deutschen Wirtschaft" erwiesen, lobt die Kreditauskunftei...  
» mehr

**VERANSTALTUNGEN 2010 Die nächsten Termine**

14. OKT 2010 Forum Führung [Stuttgart]

27. OKT 2010 Innovationsforum. Innovative Arbeitswelt.

28. OKT 2010 Forum Führung [Hannover]

Alle Termine  
Veranstaltungen durchsuchen

**Premium Partner**

Abonnements

Xing-Gruppe beitreten  
Auf Twitter folgen  
Fan werden auf Facebook  
RSS-Feed abonnieren

<http://www.bvmw.de>

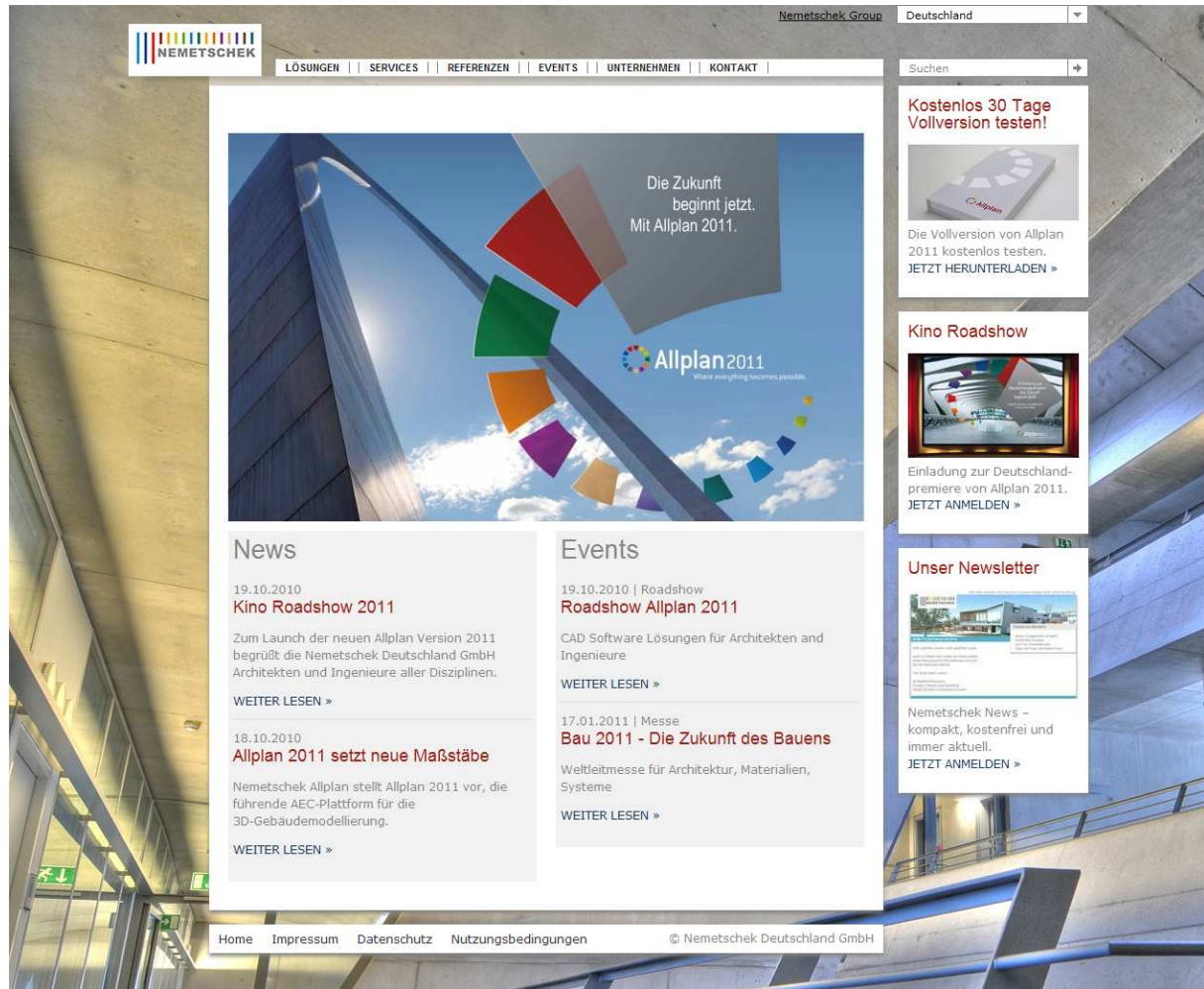
**Kunde:** NEMETSCHKE Allplan GmbH

**Projekt:** Multi-Language Website <http://www.nemetschek.eu/>

**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0

**Aufgaben:**

- Umsetzung des Designs in HTML & CSS und Integration in TYPO3
- Mehrsprachigkeit
- jQuery Features (Javascript)



<http://www.nemetschek.eu/>

**Kunde:** NEMETSCHKE Allplan GmbH

**Projekt:** Erstellung einer Microsite [www.change.allplan.com](http://www.change.allplan.com)

**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0

**Aufgaben:**

- Umsetzung des Designs in HTML und Integrierung in TYPO3
- automatischer Randomizer für Teaser auf Startseite
- suchmaschinenoptimierter Aufbau der Website-Elemente
- Mehrsprachigkeit
- jQuery Features (Javascript)



The microsite layout consists of three columns of hero images at the top, each with a red text box containing a question. Below these are three content blocks: a list of benefits, a promotional offer for switching software, and a 'Download Test Version' button. At the bottom, there is a section titled 'Was ist Allplan?' with descriptive text and a link to 'Mehr zu Allplan'.

**HERO IMAGES:**

- Image 1: Man with glasses. Text: **Kostenberechnung ohne Kopfzerbrechen?**
- Image 2: Woman by a window. Text: **Warum ist nicht alles so einfach?**
- Image 3: Man with glasses at a laptop. Text: **Welche Innovationen unterstützen mich?**

**CONTENT BLOCKS:**

- Ihre Vorteile mit Allplan**
  - Allplan Architektur  
2D oder 3D? Entscheiden Sie selbst!
  - Allplan Ingenieurbau  
Mit 3D so leistungsfähig wie noch nie!
  - Allplan Design2Cost  
Die Kosten im Griff haben
  - Allplan Serviceplus  
Die ideale Ergänzung zu Allplan
  - Allplan als langfristiger und fairer Partner
- Wechseln lohnt sich!**  
Wir nehmen den Wert Ihrer bisherigen CAD-Software mit bis zu 50% in Zahlung, wenn Sie sich für eine bauteil- und projektorientierte Version von Nemetschek Allplan entscheiden.  
Dieses Angebot gilt bis 31. Dezember 2009.  
**Ja, ich will wechseln!**
- Kostenlos 30 Tage Vollversion testen!**  
**Download Test Version**

**Was ist Allplan?**  
Nemetschek Allplan bietet mit Allplan eine bauteilorientierte Planungssoftware für Architekten und Ingenieure an.  
Mit Allplan lassen sich Architektur- und Tragwerksmodelle erstellen sowie Mengen und Kosten über alle Projektphasen hinweg ableiten. Je nach Leistungsphase oder Projektart können Sie zwischen 2D-Konstruieren und 3D-Modellieren wechseln. So setzen Sie die optimale Arbeitsweise ein und kombinieren das Beste aus beiden Welten miteinander.  
[Mehr zu Allplan](#)

**Kunde:** Deutsche Familienversicherung

**Projekt:** Relaunch der Website [www.dfv.ag](http://www.dfv.ag)

**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0

**Aufgaben:**

- Umsetzung gelieferten Templates
- Einsatz der Template-Engine "Templa Voila"



The screenshot shows the website for Deutsche Familienversicherung (DFV). The main navigation bar includes links for 'Kombi', 'Unfall', 'Hausrat & Glas', 'Haftpflicht', 'Rechtsschutz', 'Krankenzusatz', 'Kfz', and 'Riester'. The main content area features a headline 'Rundum abgesichert, ganz einfach: Die Kombipakete der DFV!' and a 'Tiefpreisgarantie bis zu 60% sparen!' badge. Four insurance packages are displayed with their monthly premiums: Zahn Schutzbrief (9.99 €), KombiKranken 3 plus (16.99 €), Kombi 5 plus (19.99 €), and Kombi 5 plus Premium (35.99 €). Each package lists its benefits and includes a 'Beitrag berechnen' button. A sidebar on the right contains contact information for service and damage phones, customer reviews, and quality certifications from TÜV. A 'Zufriedenheitsgarantie' section lists four guarantees: daily cancellation, price, care, and fast regulation. A video player for 'Kombi 5 plus' is also present. The footer contains copyright information and various utility links.

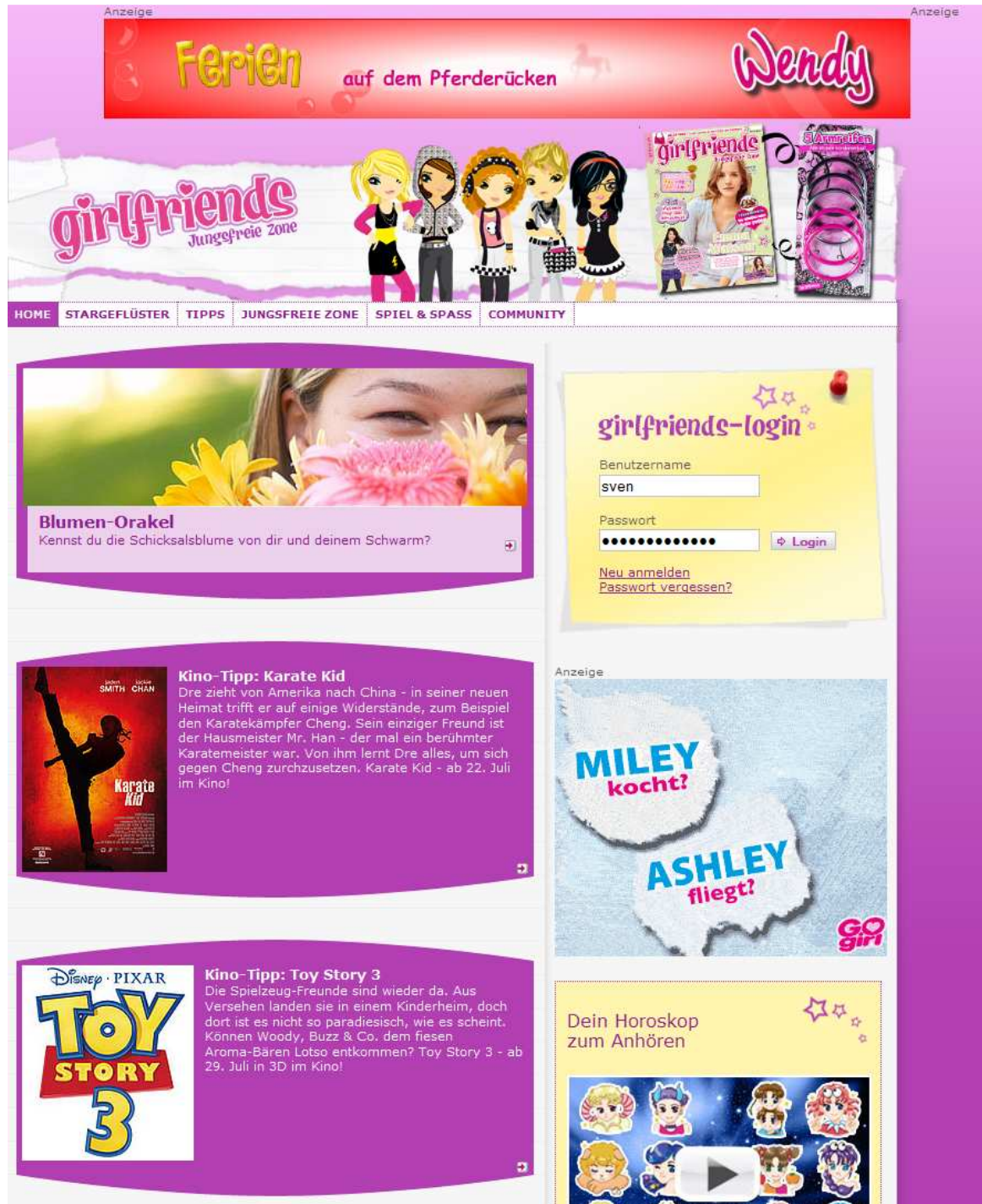
**Kunde:** Egmont Ehapa Verlag GmbH

**Projekt:** Template-Relaunch des Internetauftrittes der Mädchenzeitschrift Girlfriends

**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0

**Aufgaben:**

- Umsetzung des Designs in HTML und Integrierung in TYPO3 mit Templa Voila
- Anbindung neuer Extensions wie Umfrage, Gästebuch, Kommentare
- Performance-Optimierung
- Suchmaschinenoptimierung



The screenshot shows the homepage of the 'girlfriends' magazine website. At the top, there is a banner for 'Ferien auf dem Pferderücken' by Wendy. Below this is a navigation menu with links for HOME, STARGELÜSTER, TIPPS, JUNGSFREIE ZONE, SPIEL & SPASS, and COMMUNITY. The main content area is divided into several sections:

- Blumen-Orakel:** A section featuring a close-up of a girl's face with flowers, with the text 'Blumen-Orakel' and 'Kennst du die Schicksalsblume von dir und deinem Schwarm?'.
- girlfriends-login:** A login form with fields for 'Benutzername' (containing 'sven') and 'Passwort', a 'Login' button, and links for 'Neu anmelden' and 'Passwort vergessen?'.
- Kino-Tipp: Karate Kid:** A movie tip section for 'Karate Kid' featuring a poster with the text 'Dre zieht von Amerika nach China - in seiner neuen Heimat trifft er auf einige Widerstände, zum Beispiel den Karatekämpfer Cheng. Sein einziger Freund ist der Hausmeister Mr. Han - der mal ein berühmter Karatemeister war. Von ihm lernt Dre alles, um sich gegen Cheng zurchusetzen. Karate Kid - ab 22. Juli im Kino!'.
- Kino-Tipp: Toy Story 3:** A movie tip section for 'Toy Story 3' featuring a poster with the text 'Die Spielzeug-Freunde sind wieder da. Aus Versehen landen sie in einem Kinderheim, doch dort ist es nicht so paradiesisch, wie es scheint. Können Woody, Buzz & Co. dem fiesen Aroma-Bären Lotso entkommen? Toy Story 3 - ab 29. Juli in 3D im Kino!'.
- Miley kocht? Ashley fliegt?:** A section with a light blue background and the text 'MILEY kocht?' and 'ASHLEY fliegt?' with a 'GO girl' logo.
- Dein Horoskop zum Anhören:** A section titled 'Dein Horoskop zum Anhören' featuring a grid of cartoon characters and a play button icon.

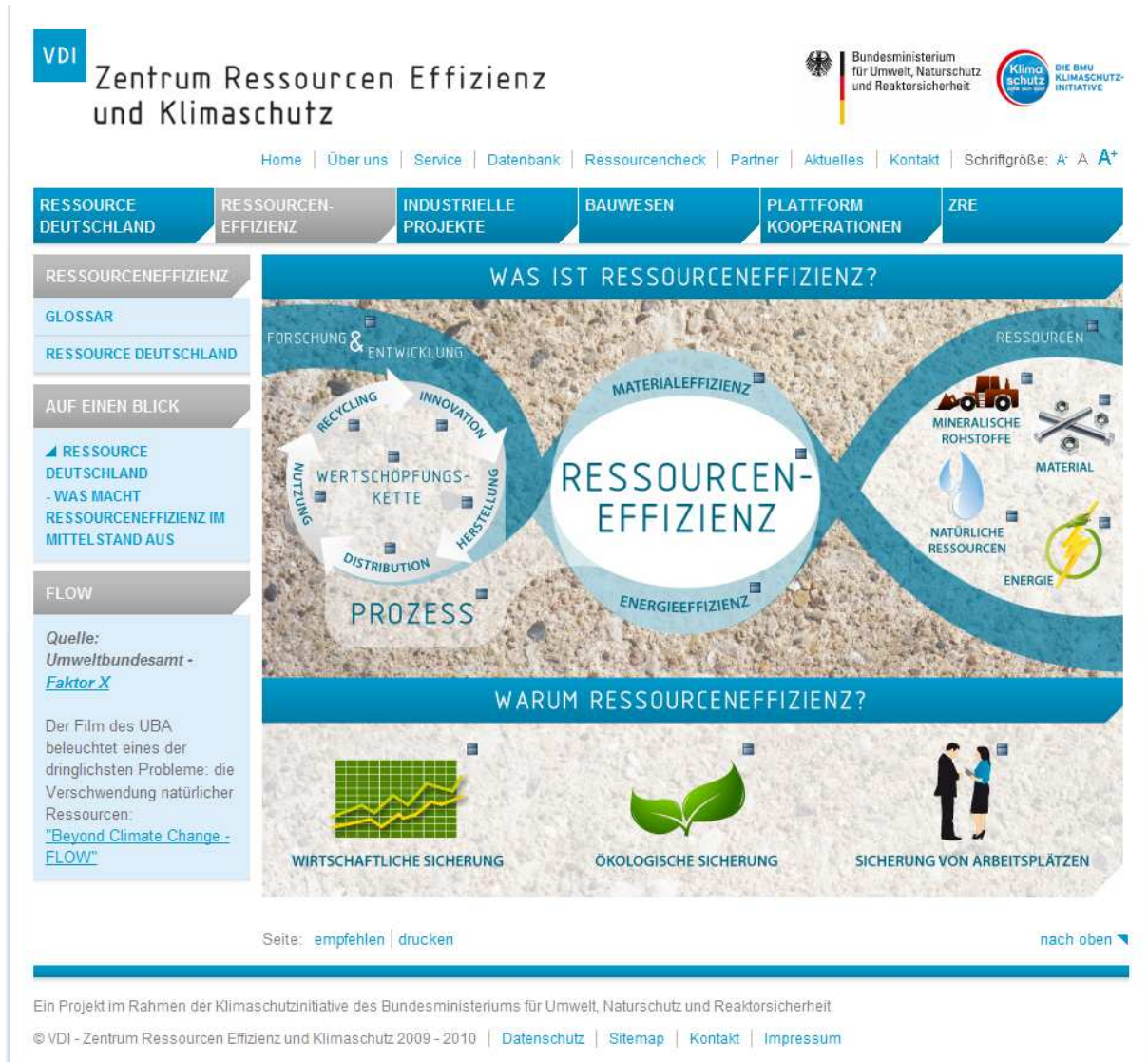
<http://www.girlfriends-mag.de>

**Kunde:** VDI ZRE

**maddesigns - Sven Wolfermann** - Bahnhofstr. 24 – 14974 Thyrow,  
Telefon: 0170 2017511, E-Mail: sven@maddesigns.de, www.maddesigns.de,  
Skype: sven.wolfermann, Twitter: <http://twitter.com/maddesigns>

**Projekt:** TYPO3 Website zum Thema Ressourcen Effizienz  
**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0  
**Aufgaben:**

- Umsetzung des Designs in HTML und Integrierung in TYPO3
- Einbindung von AJAX-Funktionen (Laden von externen Inhalten)
- Performanceoptimierung
- Schriftvergrößerung



**VDI** Zentrum Ressourcen Effizienz und Klimaschutz

Home | Über uns | Service | Datenbank | Ressourcencheck | Partner | Aktuelles | Kontakt | Schriftgröße: A<sup>-</sup> A A<sup>+</sup>

RESSOURCE DEUTSCHLAND | RESSOURCEN-EFFIZIENZ | INDUSTRIELLE PROJEKTE | BAUWESEN | PLATTFORM KOOPERATIONEN | ZRE

**RESSOURCENEFFIZIENZ**

GLOSSAR  
 RESSOURCE DEUTSCHLAND  
 AUF EINEN BLICK  
 RESSOURCE DEUTSCHLAND - WAS MACHT RESSOURCENEFFIZIENZ IM MITTELSTAND AUS  
 FLOW

Quelle: Umweltbundesamt - Faktor X

Der Film des UBA beleuchtet eines der dringlichsten Probleme: die Verschwendung natürlicher Ressourcen: "Beyond Climate Change - FLOW"

**WAS IST RESSOURCENEFFIZIENZ?**

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG  
 RECYCLING  
 INNOVATION  
 WERTSCHÖPFUNGS-KETTE  
 HERSTELLUNG  
 DISTRIBUTION  
 NUTZUNG  
 PROZESS

MATERIALEFFIZIENZ  
 ENERGIEEFFIZIENZ

RESSOURCEN  
 MINERALISCHE ROHSTOFFE  
 MATERIAL  
 NATÜRLICHE RESSOURCEN  
 ENERGIE

**WARUM RESSOURCENEFFIZIENZ?**

WIRTSCHAFTLICHE SICHERUNG  
 ÖKOLOGISCHE SICHERUNG  
 SICHERUNG VON ARBEITSPLÄTZEN

Seite: empfehlen | drucken nach oben

Ein Projekt im Rahmen der Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit.  
 © VDI - Zentrum Ressourcen Effizienz und Klimaschutz 2009 - 2010 | Datenschutz | Sitemap | Kontakt | Impressum

<http://www.vdi-zre.de>

**Kunde:** noax Technologies  
**Projekt:** TYPO3 Relaunch

**Ansprechpartner:** Stefan Bauer (Marit AG) - 089 / 130 145-0

**Aufgaben:**

- Umsetzung der neuen Designs in HTML und Integrierung in TYPO3
- News-System
- Suchmaschinenoptimierung
- Download-Center



The screenshot shows the homepage of noax Technologies. At the top left is the noax Technologies logo. To the right is a search bar and navigation links: Home, Impressum, Sitemap, Login, and Kontakt. A world map icon is labeled 'Select your country:'. Below the navigation is a main banner for 'Industrie PCs' with the tagline 'robust und zuverlässig'. The banner includes the text 'Produktion steigern', 'Datensicherheit erhöhen', and 'Kosten senken'. Below the banner are three product categories: 'für Lager & Logistik', 'für Food- & Hygienebereiche', and 'für Fertigung & Produktion', each with a 'mehr' link and a product image. The main content area features a heading 'Industrie Computer - robust und zuverlässig' and a welcome message: 'Willkommen bei der noax Technologies AG - Ihr Anbieter für den robusten und zuverlässigen Industrie PC'. A paragraph describes the robustness of the computers. To the right, there are three boxes: 'Besuchen Sie uns!' with a logo and address, 'Kontakt' with phone numbers and a call-back service, and 'News' with a Windows 7 logo and text.

<http://www.noax.com/>

**Kunde:** Migflug

**Projekt:** Relaunch der bestehenden Website mit neuem Design

**Ansprechpartner:** Eckhard M. Jäger (Familie Redlich) - 030 818 77 70

**Aufgaben:**

- Umsetzung des Designs in HTML und Integrierung in TYPO3
- Mehrsprachigkeit
- Bilder-Slideshow
- Einbindung Social-Media Buttons



## Verwirklichen Sie sich selbst oder einem guten Freund einen Traum!

### Jet-Pilot für einen Tag

Mit Migflug können Sie einen echten Kampffjet fliegen - selbst wenn Sie keinerlei Erfahrung als Pilot haben. Einer unserer erfahrenen Piloten oder Instruktoren wird Sie sorgfältig auf den Flug im Jet vorbereiten, Ihnen die Instrumente der MiG erklären und schliesslich zusammen mit Ihnen abheben. Dabei werden Sie in der Luft die Möglichkeit erhalten, den Jet selbst zu steuern und die Kontrolle über das Militärflugzeug zu übernehmen. Zum Flugprogramm gehören natürlich auch Manöver wie Loopings, Rollen, Immelman, Split-S und, je nach Flugzeugtyp und Location auch spektakuläre Low-Passes (Tiefflug in wenigen Metern Höhe) und Überschallflug.

Sämtliche von Migflug durchgeführte Flüge in Jets sind absolut legal - Migflug ist die Schnittstelle zwischen der

### Kunde 3 sagt

Das ist ein tolles Erlebnis



L-39 "Albatros":  
ein Flug in einem echten Kampffjet muss nicht teuer sein!



<http://www.migflug.com/>

**Kunde:** DH Immobilien

**Projekt:** Relaunch der bestehenden Website in TYPO3

**Ansprechpartner:** Sven Wolfermann (maddesigns) - 01702017511

**Aufgaben:**

- Umsetzung in TYPO3
- Immobilienextension
- Schnittstellenanbindung an Immobiliensoftware
- Cronjob zur automatischen Übertragung der neuen Daten



[Drucken](#) | [AGB](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

<http://www.dh-immobilien.net/>